

MOBILITE EN ENTREPRISE :

LE VELO COMME MODE DE DEPLACEMENT CREDIBLE

EDF

Isabelle Lesens, mai 2008

Cette étude largement illustrée a pour objectif de répondre aux inquiétudes que peut susciter la pratique du vélo par les agents, en particulier lors de leurs déplacements domicile-travail.

A partir d'extraits de nombreuses publications -livres et rapports, articles, publicités, ainsi que photographies - il est montré que les qualificatifs « dangereux, victime de la pollution, pas adapté aux grandes distances, sportif, réservé aux hommes, pas pratique et tout-le-monde-ne-peut-pas »... appliqués au vélo, doivent être remplacés par « Bon pour la santé, Moins pollué que les autres, Pertinent sur la plupart des trajets réels, Tranquille, Adaptable, A la mode, Très féminin ... ». C'est l'objet de la première partie.

Si le vélo fait peur, au non- cyclistes, c'est probablement parce que les conditions générales de la circulation font peur. Il se trouve que des entreprises agissent pour améliorer et faciliter l'adoption du vélo par leurs collaborateurs. D'ailleurs, là où les entreprises cherchent à rationaliser les déplacements liés à l'accès à leurs locaux, c'est le vélo qui gagne le plus de parts de marché ! C'est ce que montre la deuxième partie.

Sommaire

1) Le vélo est-il dangereux ?

Les statistiques d'accidents (nombres et gravités) distinguent de toutes autres catégories que les cyclistes parmi les victimes majeures. Les gains en termes de santé de la pratique du vélo, ou de l'activité physique en général, sont, eux aussi, très bien documentés et devraient être lus par tous.

2) La pollution est-elle un obstacle à la pratique du vélo en ville ?

La pollution est tellement réelle qu'elle devrait amener à interdire toute sortie dehors... mais les cyclistes sont moins exposés que bien d'autres catégories.

3) Le vélo est-il compatible avec les distances à parcourir ?

Les distances parcourues en ville sont inférieures à ce qu'on imagine. Elles sont très souvent idéales pour être faites à vélo, ou à ... vélo-et-train.

4) Le vélo est-il réservé aux hommes jeunes et sportifs ?

Dans la publicité le vélo est largement associé aux femmes. Elles roulent pourtant moins que les hommes. Nous en avons cherché les raisons du côté des préjugés.

5) Quelles sont les conditions urbaines nécessaires à un usage du vélo au quotidien ?

Nous montrons des exemples de rues ou d'aménagements qui ne peuvent que décourager les cyclistes. En prendre conscience peut aider à comprendre ce qu'il faudrait faire.

6) Que peut faire une entreprise pour faciliter ou promouvoir l'usage du vélo ?

L'entreprise peut débloquer la situation : accès et stationnement sont-ils assurés ? Certaines entreprises font aussi du vélo un axe de leur stratégie.

7) Des exemples d'actions et de résultats

Nous donnons quelques exemples d'entreprises ou de collectivités territoriales qui ont agi. On

s'apercevra que les actions PDE et le prêt de vélos en ville sont de puissants leviers.

Isabelle Lesens se présente comme « cyclologue ». Elle conseille, forme, informe et rédige. Elle peut vous aider à réfléchir, diagnostiquer, programmer et même mettre en œuvre.
Vélo-conseil@orange.fr - 01 45 57 57 10